**6.2.3 Accesibilidad**

**¿Qué es la accesibilidad?**

La accesibilidad en el contexto digital significa diseñar y desarrollar la plataforma para que **personas con diversas capacidades, discapacidades o limitaciones técnicas puedan acceder, entender y usar los servicios sin barreras**. Esto es fundamental para garantizar inclusión real y equidad en el acceso.

**Estrategias de accesibilidad implementadas**

**1. Diseño inclusivo y adaptable**

* Interfaz intuitiva con **navegación sencilla, clara y coherente**.
* Uso de **tipografías legibles**, tamaños ajustables y colores con contraste adecuado para usuarios con baja visión.
* Compatibilidad con **lectores de pantalla** para personas con discapacidad visual.

**2. Soporte para diversas capacidades y dispositivos**

* La plataforma es **responsive**, funcionando correctamente en teléfonos, tablets y computadoras, incluyendo dispositivos de gama baja con conexiones lentas.
* Integración con tecnologías de asistencia (por ejemplo, comandos de voz, zoom, navegación por teclado).
* Minimización de elementos que generen distracción o dificultades cognitivas.

**3. Optimización para limitaciones técnicas**

* Carga rápida y eficiente aun con conexiones a internet lentas o inestables.
* Funcionalidades offline básicas para consulta de historial o productos ya consultados (caché local).
* Reducción del consumo de datos para usuarios con planes limitados.

**4. Capacitación y soporte accesible**

* Tutoriales en video y texto con lenguaje sencillo.
* Atención al cliente mediante múltiples canales: chat, teléfono y correo.
* Soporte para personas con discapacidades auditivas o del habla mediante chat y textos.

**Beneficios de una plataforma accesible**

* Amplía el alcance de usuarios, incluyendo personas con discapacidad o en zonas con limitaciones tecnológicas.
* Mejora la experiencia general de usuario para todos.
* Cumple con estándares y normativas internacionales de accesibilidad digital (WCAG).
* Refuerza el compromiso social e inclusivo del proyecto.